

ECONOMIE, ECONOMIE

Découvrez les portraits des lauréats de Préférence Commerce

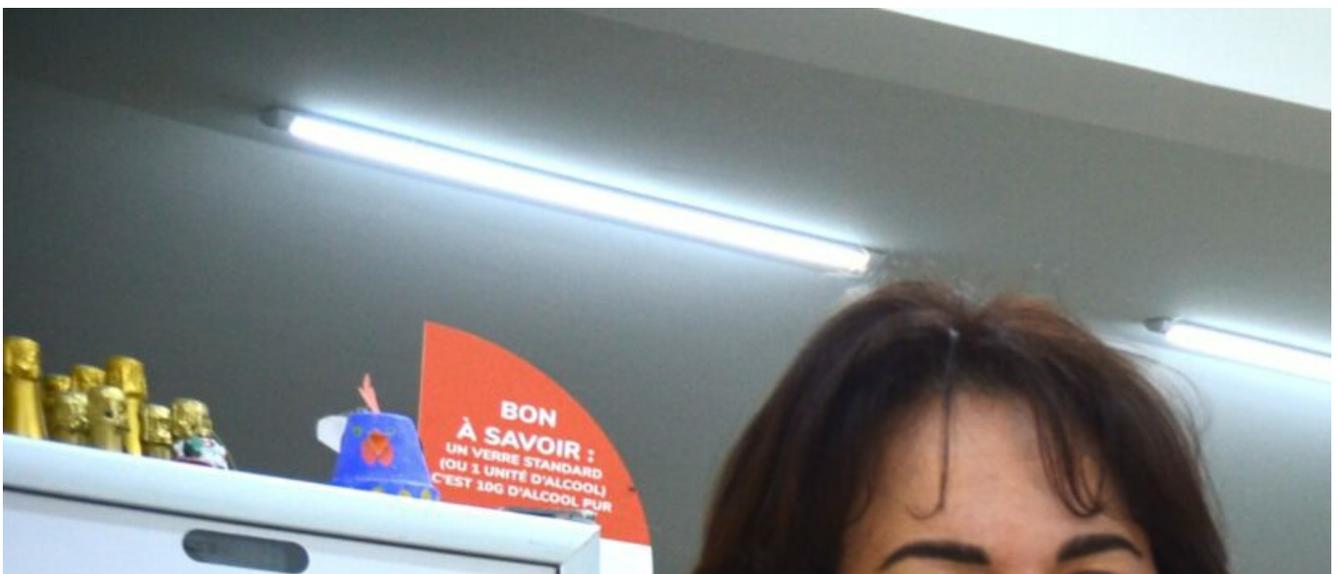
Publié le 14 mai 2025

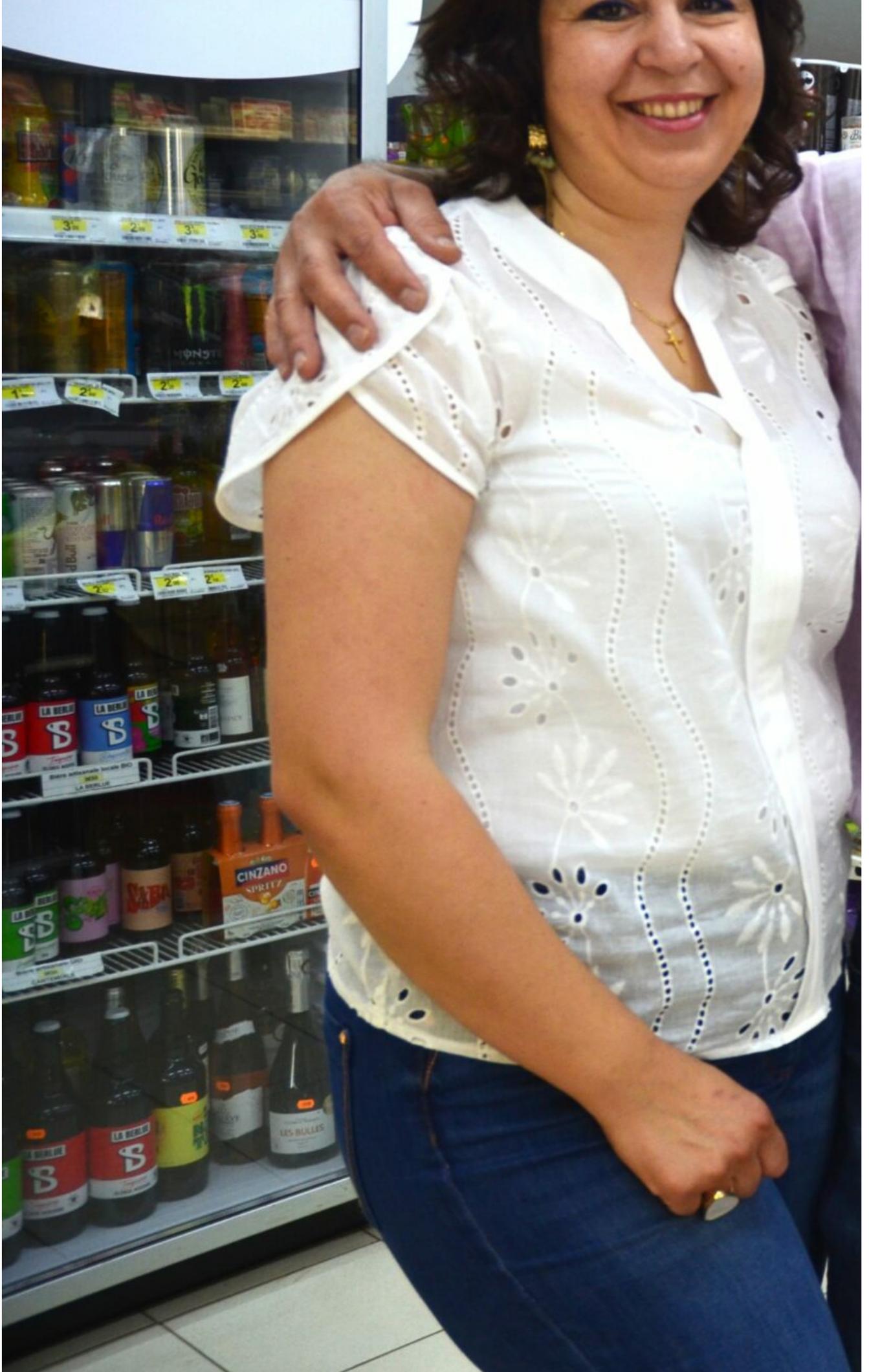


Le Label Préférence Commerce, porté par la CCI du Tarn avec le soutien de l'agglomération Gaillac-Graulhet, est un dispositif d'accompagnement qui vise à aider les commerçants à optimiser leur point de vente : visibilité, accueil, digitalisation, développement durable, relation client...

Objectif : offrir un audit global, un regard extérieur neutre et des recommandations concrètes pour renforcer la performance et l'attractivité des commerces de proximité.

Castelnau-de-Montmiral : une épicerie de village au cœur des envies





Imaginez une boutique où l'on entre pour une simple course... et d'où l'on ressort les bras chargés de produits locaux, de découvertes gourmandes et de sourires. Ce lieu existe : c'est l'épicerie de Jean Feras et Marie-Hélène Hala Kaboucha, à Castelnau-de-Montmiral.

En 2015, le couple reprend l'épicerie du village avec une belle énergie et une volonté forte : créer un commerce vivant, à l'image de leur société nommée justement « L'Espoir ».

Toute la journée, les clients défilent, accueillis par leur prénom. Jean et Marie-Hélène connaissent chacun d'eux et cultivent un lien de confiance. « Nos clients viennent du village, bien sûr, mais aussi de Larroque, Puycelsi, Le Verdier, Vieux ou même de Cahuzac », précise Jean.

L'été, ce sont les touristes qui s'arrêtent, séduits par la richesse des produits du terroir. Bien que rattachée à l'enseigne Casino, l'épicerie a su garder sa liberté d'approvisionnement, en mettant en avant des producteurs locaux : savons artisanaux, huiles essentielles, sorbets, vins, bières, croquants, terrines, viandes... et bientôt, des poulets fermiers.

« Chaque client doit pouvoir trouver ce dont il a besoin », affirme Marie-Hélène Hala. Cette volonté d'adapter l'offre se traduit aussi dans l'aménagement de la boutique : à leur arrivée, Jean choisit de réduire la hauteur des rayonnages « pour que les clients se sentent à l'aise ». Résultat : un lieu où l'on prend le temps, où l'on flâne, où l'on échange.

L'audit réalisé dans le cadre de Préférence Commerce a mis en lumière quelques pistes d'amélioration. « Nous allons repenser la décoration autour du rayon fruits et légumes, et travailler sur la visibilité extérieure. Des entreprises locales sont consultées pour habiller les vitrines », expliquent les commerçants.

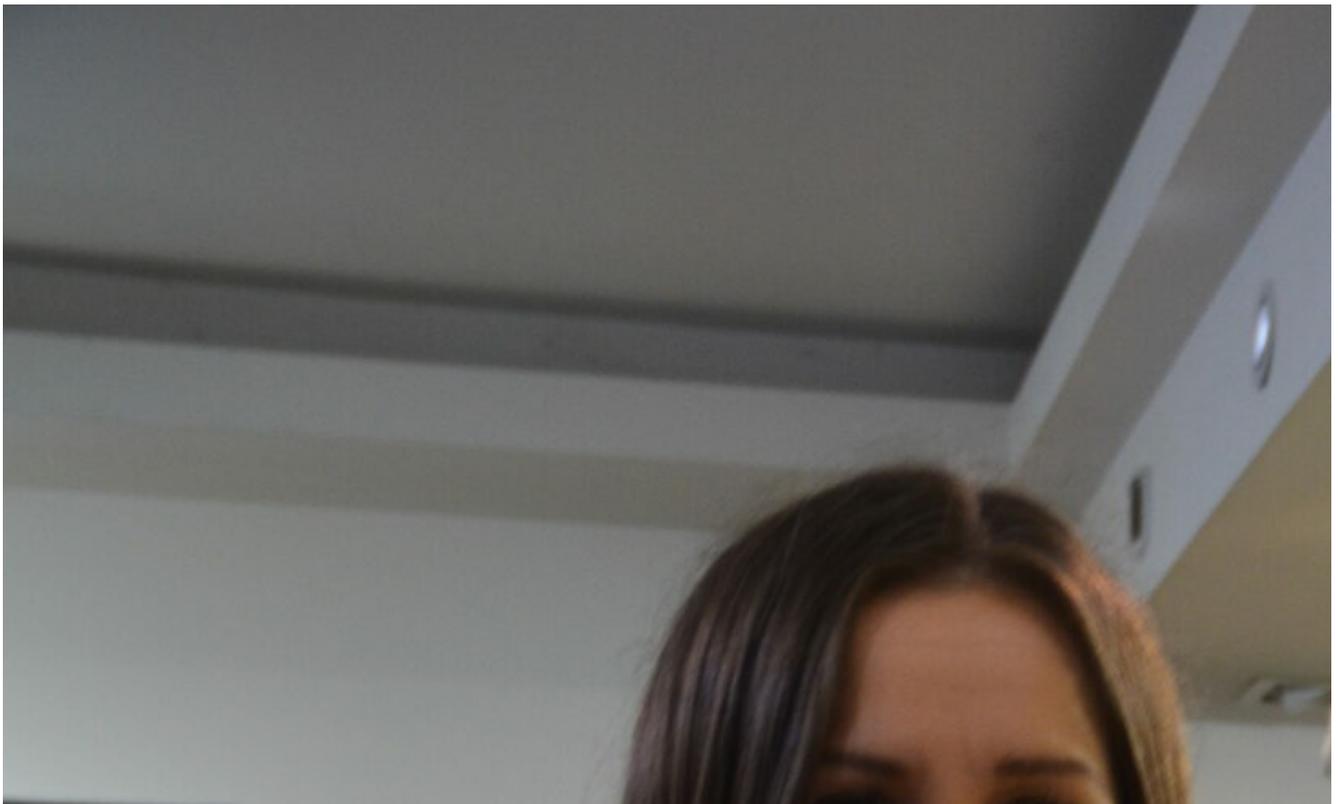
Autre axe de développement : la communication en ligne. Le couple est désormais actif sur les réseaux sociaux afin de relayer plus efficacement les promotions et actualités du magasin.

Jamais à court d'idées, Jean et Marie-Hélène ont encore des projets en tête : l'installation d'une laverie automatique à proximité de la boutique et la mise en place d'un point relais colis.

« Avec la maison de santé et les logements juste en face, nous devons proposer un maximum de services aux habitants », soulignent-ils.

À Castelnau-de-Montmiral, cette épicerie est bien plus qu'un commerce : c'est un pilier du quotidien, un espace vivant, chaleureux, profondément ancré dans son territoire.

Mystik : un lieu d'âme et d'éveil au cœur de Gaillac







À 30 ans, Betty Costantino a fait un choix audacieux : quitter un CDI dans une entreprise stable, pour suivre son intuition. « J'ai senti que c'était le moment de faire ce que j'avais toujours eu envie de faire », confie-t-elle avec conviction.

Passionnée depuis toujours par les spiritualités et l'univers ésotérique, Betty ouvre il y a six ans sa propre boutique spécialisée. D'abord installée rue Joseph Rigal, Mystik a récemment trouvé un nouveau souffle Place de la Libération, dans un local plus visible et mieux situé. « La boutique a désormais une vraie vitrine, avec beaucoup de passage. C'est une chance », se réjouit-elle.

Dès l'entrée, les sens sont enveloppés par les arômes d'encens. L'atmosphère apaise immédiatement, soutenue par une mise en scène soignée. Chaque rayon semble inviter à la découverte, dans une harmonie douce et chaleureuse.

Mystik, c'est plus qu'une boutique, c'est un lieu d'échange. « Ici, les gens viennent pour discuter, se recentrer, un peu comme chez un thérapeute », explique Betty.

Oracles, tarots, minéraux pour la lithothérapie, pendules de radiesthésie, encens, chapelets religieux... la boutique propose une large sélection d'articles. Sa clientèle est fidèle, variée, intergénérationnelle — et parfois inattendue : « même des prêtres viennent nous voir, preuve que je ne suis pas une sorcière », dit-elle en éclatant de rire.

Dans le cadre du dispositif Préférence Commerce, Betty a bénéficié d'un audit personnalisé, qu'elle a accueilli avec enthousiasme : « Même si tout ne peut pas être appliqué à cause de la configuration des lieux, j'ai déjà suivi plusieurs recommandations, comme une meilleure mise en valeur de certains produits. »

Mystik incarne une nouvelle forme de commerce de proximité : un lieu inspirant, humain, enraciné dans une quête de sens — en parfaite résonance avec l'esprit du territoire.





Marine Vergnaud s'imaginait un avenir dans les étoiles... celles de l'hôtellerie et de la restauration haut de gamme. Diplômée en management hôtelier, marketing et communication, elle suivait un parcours tout tracé. Mais le hasard des rencontres et des opportunités l'a conduite sur une autre voie, tout aussi passionnante : celle de la pâtisserie.

Depuis janvier 2024, sa boutique « La Pipoulette », située rue Portal à Gaillac, régale les passants et les habitués avec une cuisine traditionnelle généreuse. Chaque jour, les effluves de blanquette, de bœuf bourguignon ou de viandes grillées embaument le quartier. Et s'il y a bien une spécialité qui met tout le monde d'accord, c'est son gratin, devenu la star de la maison !

Marine mise sur une cuisine faite maison et authentique, en parfaite harmonie avec les attentes d'une clientèle fidèle. Dans sa boutique, l'ambiance respire le Sud-Ouest : charcuteries, vins de Gaillac et d'un peu plus loin, produits locaux... Les étals rendent hommage au terroir.

Son activité ne cesse d'évoluer. Désormais, elle s'adresse aussi aux entreprises, aux événements professionnels et aux réceptions familiales.

Pour accompagner ce développement, Marine a bénéficié d'un audit réalisé par Préférence, qui lui a apporté des conseils concrets : mise en valeur des produits en vitrine, optimisation de la circulation dans le magasin... Autant d'ajustements qui renforcent l'attractivité de « La Pipoulette ».

Du clic à la boutique, le pari gagnant de Mélissa, une entrepreneuse locale





À l'heure où certains doutent encore de l'avenir du commerce physique, Mélissa prouve qu'il a toujours de beaux jours devant lui.

Animée par l'envie de liberté, la jeune femme se lance en octobre 2020 dans le commerce en ligne en créant sa propre boutique de vêtements : "Look for you". Elle cible une clientèle de femmes âgées de 25 à 45 ans, en quête de pièces originales, à la fois sobres et modernes. Le succès est rapidement au rendez-vous.

Un an plus tard, une opportunité inattendue l'amène à ouvrir une boutique physique dans l'agglomération Gaillac-Graulhet. « Ce n'était pas prévu au départ, c'est une occasion qui s'est présentée », explique-t-elle. L'accueil est si positif que le local devient rapidement trop étroit.

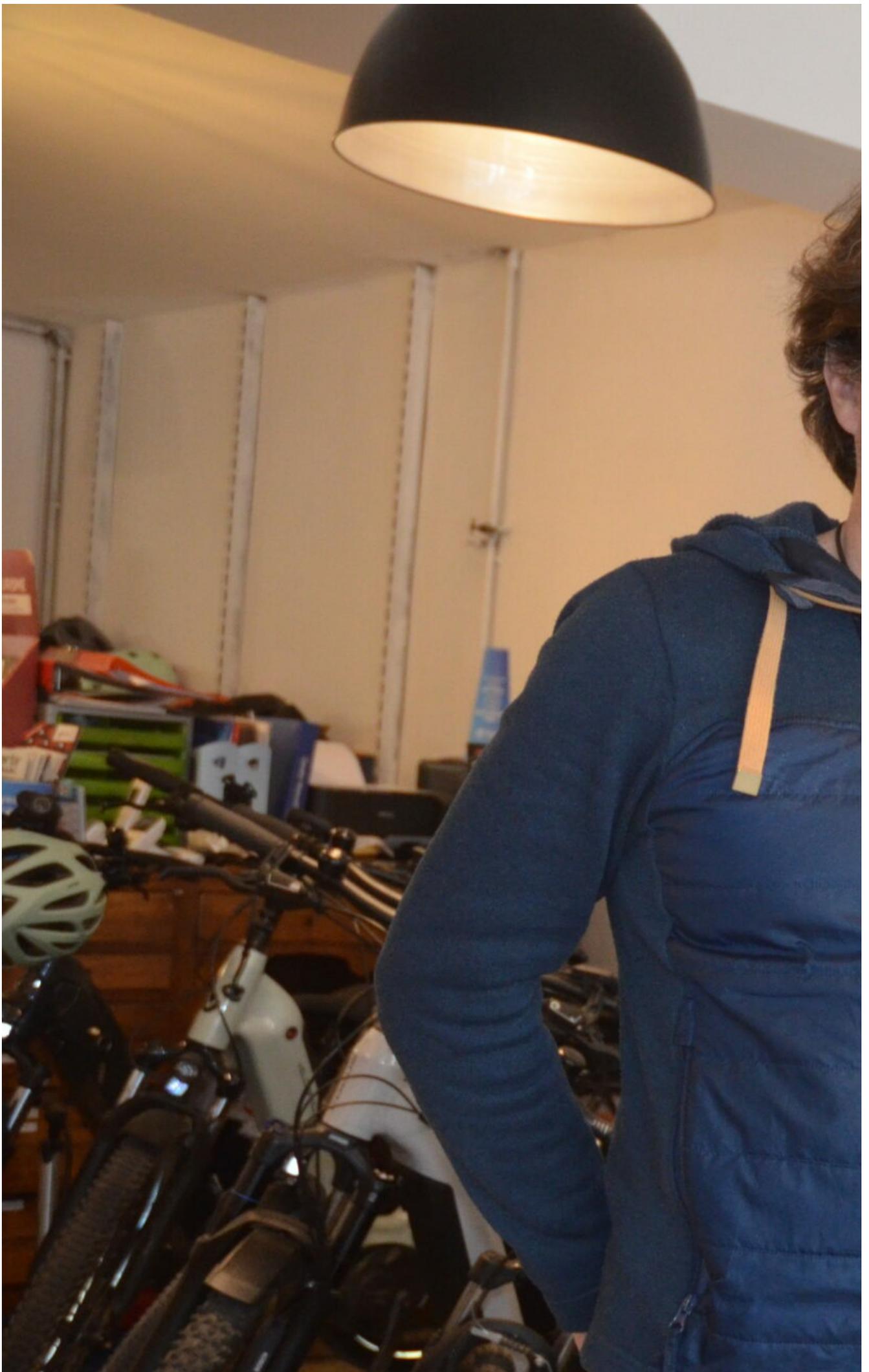
En octobre 2023, Mélissa déménage "Look for you" dans un espace de 150 m², pensé et aménagé spécialement pour répondre aux besoins de son activité. L'offre s'élargit : en plus des vêtements, on y trouve désormais chaussures, accessoires, bijoux et sacs à main.

Son parcours démontre qu'il n'y a pas d'opposition entre commerce en ligne et boutique physique. « Il y a une véritable complémentarité : on peut acheter un article sur le site et venir le retirer en boutique », souligne-t-elle.

Ce qui séduit sa clientèle ? La nouveauté. « Chaque mois, je propose une nouvelle collection », précise-t-elle. Un fonctionnement exigeant en matière de gestion des stocks, mais qui s'avère payant.

Le diagnostic de Préférence Commerce a mis en lumière un axe d'amélioration : la visibilité du magasin, situé légèrement en retrait de la rue. Un totem signalétique sera prochainement installé pour renforcer sa présence et attirer encore davantage de clients.

Station Bee's à Gaillac, le vélo électrique à la carte





C'est en juin 2023 que Christophe a installé son enseigne à quelques pas de l'Office de Tourisme. Ce nouvel emplacement a permis un réel décollage de l'activité » explique-t-il. Surtout dans un contexte où le vélo électrique a le vent en poupe.

Cette boutique, c'est l'histoire d'une reconversion et d'une passion. D'abord responsable du rayon cycle d'une grande enseigne nationale du sport, Christophe a passé deux décennies dans la grande distribution. C'est avec la crise sanitaire du Covid qu'il prend la décision de monter sa propre affaire.

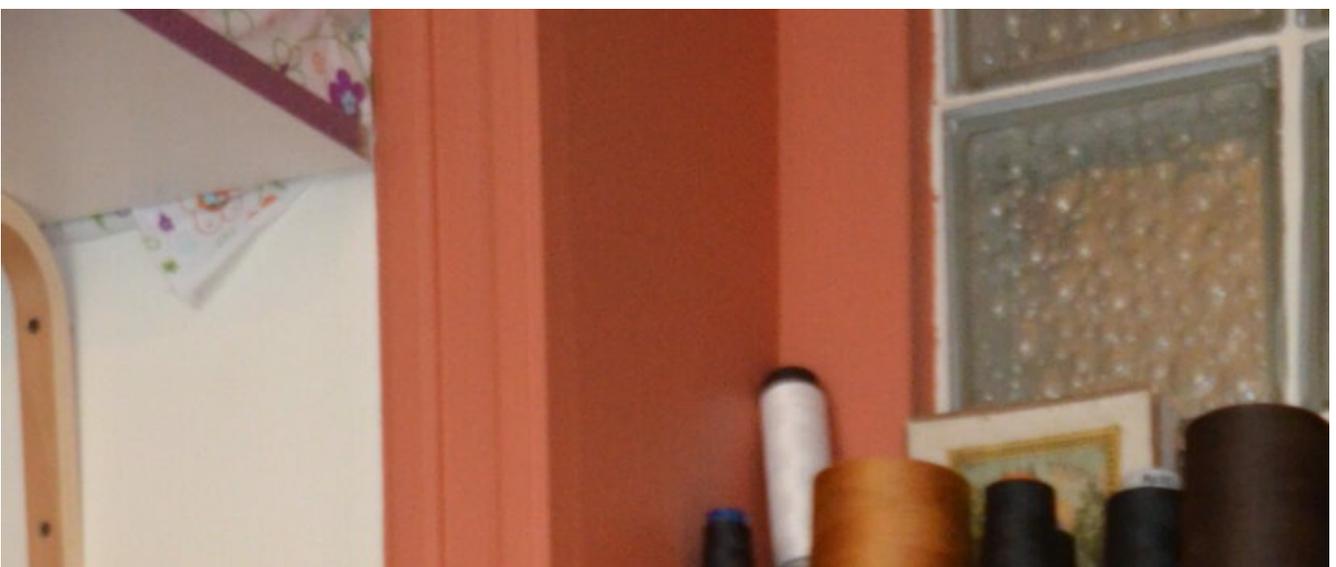
Sportif confirmé, amateur de vélo, il trouvera l'opportunité avec Station Bee's. Et c'est à Gaillac qu'il choisira de s'installer après avoir rentré l'office de Tourisme. « Cette rencontre a été déterminante, j'ai compris que je pourrais développer ici deux activités, la location pour les touristes et la vente pour les gaillacois ».

Aujourd'hui, l'enseigne propose la location de vélo ainsi que des circuits dans le Gaillacois. « Tous les circuits sont accessibles à tous les publics que l'on soit aguerris ou pas à la pratique du vélo ».

Pour Christophe, « Préférence Commerce apporte un regard extérieur et une expertise ». Des petites choses qui semblent parfois anodines mais qui permettent de booster les ventes. Ainsi, pour plus de visibilité, un vélo est mis en avant dans la vitrine. Le comptoir a été déplacé vers le fond du magasin, amenant les clients à passer devant le rayon des accessoires.

Avec ces préconisations, l'activité devrait encore se développer d'autant que de plus en plus d'habitants se tournent vers le vélo électrique pour leurs déplacements quotidiens : « on sent vraiment une prise de conscience » conclue Christophe.

Idées Cousues à Rabastens : la couture passion et création







« La couture, c'est avant tout une passion », sourit Sophie, installée au cœur de Rabastens. Après avoir exercé pendant trente ans dans le milieu hospitalier, Sophie décide de changer de vie, inspirée par le départ progressif à la retraite de ses collègues. Pourtant, franchir le pas de l'entrepreneuriat n'était pas simple : « Lorsque l'on est fonctionnaire, il est difficile de quitter la sécurité du salaire », explique-t-elle.

Elle commence alors par créer une association proposant des cours de couture. Le succès est immédiat. La crise sanitaire marque un véritable tournant, poussant Sophie à lancer, dès 2021, son activité professionnelle de retouches, d'abord à mi-temps. Rapidement, une fidèle clientèle se constitue, séduite par l'idée de prolonger la vie des vêtements plutôt que de les jeter. « Nos grands-mères cousaient beaucoup ; aujourd'hui, ce savoir-faire revient au goût du jour », précise-t-elle.

Dans sa jolie boutique au charme vintage, Sophie propose également ses propres créations : charlottes de cuisine, bijoux originaux, porte-chéquiers, sacs à tarte et même de superbes furoshiki, ces élégants tissus japonais destinés à emballer les cadeaux, tous confectionnés à partir de chutes de tissus.

Grâce au label « Préférence Commerce », Sophie Laclavère a pu identifier des axes concrets d'amélioration pour augmenter sa visibilité locale et renforcer sa présence sur les réseaux sociaux. Des conseils précieux qu'elle a déjà commencé à appliquer avec succès.

Une adresse à découvrir absolument pour les amateurs de créations authentiques et responsables !

Page URL: <https://www.gaillac-graulhet.fr/actualites/decouvrez-les-portraits-des-laureats-de-preference-commerce/>





En octobre 2023, Sébastien Tiffon s'est installé à Rabastens en reprenant la pâtisserie Mauduy. Une nouvelle aventure entrepreneuriale pour ce passionné, au parcours atypique et inspirant.

« Dans une première vie, j'étais infographiste », confie Sébastien Tiffon. Attiré par l'univers culinaire, il rejoint ensuite un restaurant à Balma dont il participe à l'ouverture et y sera cuisinier pendant cinq ans. C'est durant cette expérience qu'il découvre une passion pour la pâtisserie, qui deviendra bientôt son métier à part entière.

Dans sa boutique, Sébastien propose aujourd'hui une pâtisserie inventive et audacieuse, tout en restant attentif aux attentes de sa clientèle locale, attachée aussi bien aux classiques qu'aux nouveautés. « J'aime avoir une approche moins académique, tester, créer et oser tout en restant accessible », précise-t-il. Parmi ses créations originales figure notamment « Le Toulousain », un subtil mariage entre mûre et violette qui a déjà séduit de nombreux gourmands. On pourra aussi apprécier ses chocolats et ses pâtes de fruits.

L'obtention du label « Préférence Commerce » lui a permis d'identifier clairement ses atouts – comme l'accueil chaleureux ou une bonne communication – ainsi que des axes d'amélioration, tels que la visibilité de l'enseigne ou la valorisation des pâtisseries en vitrine.

Une adresse gourmande à découvrir sans tarder au centre de Rabastens !



**COMMUNAUTÉ
D'AGGLOMÉRATION
GAILLAC -
GRAULHET**

Técou BP 80133 -
81604 - GAILLAC
Cedex

Accueil du public :
Du lundi au jeudi :

8h45-12h15 / 13h45-
17h30
Vendredi :
8h45-12h15 / 13h45-
17h00