

RAPPORT pour la Commission Consultative des Services Publics Locaux

Objet : rapports d'activités 2024 Imagin' cinéma - Gaillac

Exposé des motifs

La Communauté d'Agglomération a confié à la société SARL CINE 81, représentée par M. Jean-Pierre Gardelli, la gestion du complexe cinématographique de Gaillac sous la forme d'un contrat d'affermage, pour une durée de 20 ans.

Le contrat de Délégation de Service Public a pris effet le 25 avril 2008 (date du début de l'exploitation du cinéma) et s'achèvera le 25 avril décembre 2028.

Cette gestion comprend les droits d'exploitation de 4 salles de cinéma et des parties communes qui y sont attachées situées dans le complexe cinématographique de Gaillac de 591 places ainsi que le matériel de projection et le mobilier.

La Communauté d'Agglomération a conservé le contrôle du service délégué, pour permettre la vérification et le contrôle du fonctionnement des conditions financières et techniques du contrat, le délégataire produit chaque année, avant le 1^{er} juin un rapport d'exploitation comportant notamment les comptes retraçant la totalité des opérations afférentes à l'exécution de la délégation et une analyse de la qualité du service, conformément aux dispositions de l'ordonnance n°2016-65 du 29 janvier et de l'article 33 du décret 2016-86 du 1^{er} février 2016 relatifs aux contrats de concession concernant la production du rapport annuel de la société Cinéma 21, modifiant le Code général des collectivités territoriales.

Contexte national et local

2024 est une année exceptionnelle de reconquête du public avec une problématique qui s'accroît, celle de l'accès aux films avec une exigence accrue des distributeurs qui imposent plus de séances et plus de semaines d'exploitation. Le risque est une perte d'attractivité pour le cinéma avec 30% de titres en moins qu'en 2023 et une difficulté à prendre en compte pour l'avenir.

Année anniversaire pour les 20 ans de l'association des 400 coups qui réalise 5600 entrées pour le festival du film européen. Ciné gouters et séances scolaires avec un bon niveau de fréquentation en partie due au pass culture qui joue un rôle important dans les possibilités de déplacement des élèves.

Différentes exonérations permettent de faire face à l'augmentation du coût de l'énergie multipliée par 2 en 2024. Toutefois, avec 40 000€ par an de consommation énergétique, le délégataire réitère sa demande d'étude pour l'installation de panneaux photovoltaïques. Or, les services de l'agglomération ont réalisé un audit thermique pour identifier les travaux d'amélioration potentiels, en voici les conclusions :

L'Enveloppe du bâtiment engendre des déperditions ou apports de chaleur. Il faudrait renforcer l'isolation avec une réfection complète de l'isolant en toiture et une isolation thermique par l'extérieur pour améliorer l'inertie du bâtiment. Cela représente un budget travaux très élevé et une fermeture temporaire du cinéma pour travaux (Estimation : 140 000 € HT).

Pour l'installation d'une centrale photovoltaïque en toiture pour couvrir une partie des besoins du cinéma, les études techniques réalisées ont conclu à un besoin de renforcement de la charpente métallique et le

remplacement de l'étanchéité. L'équilibre économique de l'opération n'est pas pertinent (Estimation : 310 000 € HT), retour sur investissement supérieur à 20 ans.

En revanche, nous avons procédé à un relamping en 2025 (remplacement de tous les éclairages halogènes par du LED et remise en état des systèmes de gestion d'éclairage défectueux et obsolètes) :

- Coût agglomération : 23 287 € HT
- Optimisation de 82% de la consommation électrique liée à l'éclairage
- estimation baisse de conso : - 26 213 kwh/an, soit -18% de la conso totale du cinéma (148 500 kwh en 2024).
- Baisse facture estimée pour le cinéma : - 7 331 € /an soit 18% de la facture globale d'électricité
- retour sur investissement d'environ 4 ans.

Les objectifs assignés au délégataire :

- conseil technique pendant la phase de construction du cinéma
- programmation et gestion du nouveau cinéma
- actions de communication rattachées à cette activité,
- accès à tous les usagers individuels et associations aux activités cinématographiques,
- gestion des installations et des activités du cinéma,
- gestion du service de manière continue,
- maintient en bon état de fonctionnement le patrimoine immobilier et mobilier mis à disposition par le concédant.

Bilan 2024

- **191 354 entrées payantes**
- **Prix moyen des entrées 4,87 € (4,83€ en 2023)**
- **Effectif 3 ETP et 2 tiers temps**
- **Aucun contentieux et à jour de l'ensemble de ses paiements et de ses entretiens contractuels (loyers, sécurité, fluides et matériel cinéma)**
- **Créance de 104 744 euros auprès de Brasserie 81**

Bilan 2023

- **148 352 entrées payantes**
- **Prix moyen des entrées 4,83 € (4,85€ en 2022)**
- **Effectif 3 ETP et 2 tiers temps**
- **Aucun contentieux et à jour de l'ensemble de ses paiements et de ses entretiens contractuels (loyers, sécurité, fluides et matériel cinéma)**
- **Créance de 104 744 euros auprès de Brasserie 81**

Bilan 2022

- 148 352 entrées payantes
- Prix moyen des entrées 4,85 € (4,61€ en 2021)
- Effectif 3 ETP et 2 tiers temps
- Aucun contentieux et à jour de l'ensemble de ses paiements et de ses entretiens contractuels (loyers, sécurité, fluides et matériel cinéma)
- Créance de 104 744 euros auprès de Brasserie 81

Bilan 2021

Bilan réalisé sur 6 mois1/2 d'activité (fermeture sur 2021 de près de 5 mois et demi)

- 67 446 entrées payantes
- Prix moyen des entrées 4.61 € (4.72 € en 2020)
- Effectif de 3 ETP et 2 tiers temps
- Aucun contentieux et à jour de l'ensemble de ses paiements et de ses entretiens contractuels (loyers, sécurité, fluides et matériel cinéma)
- Créance de 104 744 euros auprès de Brasserie 81
- Seul temps fort de l'année : Festival du film européen (plus de 4 700 entrées payantes), l'ensemble des ciné gouters et autre animations ont été annulés. Les opérations scolaires n'ont été réalisées que sur un semestre.
- Equilibre des comptes d'activités grâce aux aides diverses et diverses exonérations qui a permis de faire face à une 2^{ème} année de covid 19.

Bilan 2020

- 60 401 entrées payantes (201 339 en 2019)
- Prix moyen des entrées 4,72 € (4,75€ en 2019)
- Effectif 3 ETP et 2 tiers temps
- Aucun contentieux et à jour de l'ensemble de ses paiements et de ses entretiens contractuels (loyers, sécurité, fluides et matériel cinéma)
- Créance de 104 744 euros auprès de Brasserie 81

Pour Mémoire

Bilan 2019

- **201 339 entrées payantes (191 805 en 2018)**
- **Prix moyen des entrées 4,75 € (4,75€ en 2018)**
- **Effectif 3 ETP et 2 tiers temps**
- **Aucun contentieux et à jour de l'ensemble de ses paiements et de ses entretiens contractuels (loyers, sécurité, fluides et matériel cinéma)**
- **Créance de 104 744 euros auprès de Brasserie 81**

Bilan 2018

- **178 128 entrées payantes (174 552 en 2017)**
- **Prix moyen des entrées 4,75 € (4,72€ en 2017)**
- **Effectif 3 ETP et 2 tiers temps**
- **Aucun contentieux et à jour de l'ensemble de ses paiements et de ses entretiens contractuels (loyers, sécurité, fluides et matériel cinéma)**
- **Créance de 104 744 euros auprès de Brasserie 81**

Ainsi, à travers les diverses rencontres et vérifications qui ont permis d'établir le rapport d'activité, le respect des principes généraux a pu être observé.

La Commission de Délégation de Service Public est invitée à étudier le rapport lequel permet d'apprécier les conditions d'exécution du service public.

Après lecture des rapports, la Commission prend acte des rapports annuels 2019 et 2020 du délégataire SARL CINE 81.

RAPPORT pour la Commission Consultative des Services Publics Locaux

Objet : rapports d'activités 2024 cinéma Vertigo - Graulhet

Exposé des motifs

La Communauté d'Agglomération a confié à la société Ciné Azur représentée par Mr Sébastien TACQUET sous la forme d'un contrat de concession type affermage et pour une durée de 10 ans, la gestion de l'équipement « cinéma Vertigo » de Graulhet.

Le contrat de Délégation de Service Public a pris effet le 1^{er} janvier 2020 pour se terminer le 31 décembre 2029

Cette gestion comprend les droits d'exploitation de 2 salles de cinéma et des parties communes qui y sont attachées situées dans le complexe cinématographique de Graulhet de 280 places ainsi que le matériel de projection et le mobilier.

La Communauté d'Agglomération a conservé le contrôle du service délégué, pour permettre la vérification et le contrôle du fonctionnement des conditions financières et techniques du contrat, le délégataire produit chaque année, avant le 1^{er} juin un rapport d'exploitation comportant notamment les comptes retraçant la totalité des opérations afférentes à l'exécution de la délégation et une analyse de la qualité du service, conformément aux dispositions de l'ordonnance n°2016-65 du 29 janvier et de l'article 33 du décret 2016-86 du 1^{er} février 2016 relatifs aux contrats de concession concernant la production du rapport annuel de la société Ciné Azur, modifiant le Code général des collectivités territoriales.

Contexte national et local

En 2024, la France affiche 181,3 millions d'entrées en salles de cinéma, en progression de près d'un million par rapport à 2023. La France connaît la meilleure reprise post-covid de tous les pays comparables, Etats-Unis compris, avec un recul de fréquentation par rapport à l'avant crise qui se réduit encore à 12,8% en 2024 et même à 2,7 % seulement sur les huit derniers mois de l'année. C'est le cinéma français qui tire cette performance unique au monde, avec une part de marché de nos films qui atteint en 2024 un niveau parmi les plus élevés jamais enregistrés avec 44,4 %, contre 36,7 % pour les films américains.

En effet le cinéma français en 2024 a démontré sa vitalité et son éclectisme en cumulant plus de 80 millions d'entrées grâce à des succès aussi différents et, pour certains, inattendus, que Un p'tit truc en plus (plus de 10M), Le Comte de Monte Cristo (plus de 9M), L'Amour ouf (plus de 4,7M). Ces films ont apporté un regain de fréquentation en 2024 pour le cinéma Vertigo. Toutefois, le délégataire rencontre toujours des difficultés de recrutement et de maintien du personnel sur le long terme, en cause la faible attractivité de la ville pour du personnel jeune qui cherche à s'installer dans une ville aux services et possibilités de vie sociale développés.

Les objectifs assignés au délégataire :

- Programmation et gestion du nouveau cinéma
- Actions de communication rattachées à cette activité,
- Accès à tous les usagers individuels et associations aux activités cinématographiques,
- Gestion des installations et les activités du cinéma,
- Gestion du service de manière continue,
- Maintient en bon état de fonctionnement le patrimoine immobilier et mobilier mis à disposition par le concédant.

Bilan 2024

- **45 038 entrées payantes**
- **Prix moyen des entrées 5.14 € TTC**
- **2114 séances soit plus de 41 séances par semaine**
- **52 sorties nationales**
- **22 films en avant-première**
- **Effectif 2 ETP (en remplacement de 2 personnes absentes)**
- **Aucun contentieux et à jour de l'ensemble de ses paiements et de ses entretiens contractuels (loyers, sécurité, fluides et matériel cinéma)**
- **Participation à de nombreux dispositifs d'éducation à l'image (école au cinéma, collège au cinéma, cinéma et cohésion sociale, journées rencontre ciné-jeune du Tarn, lycéen au cinéma, etc)**

Bilan 2023

- **40 974 entrées payantes**
- **Prix moyen des entrées 5.22 € TTC**
- **2 242 séances soit plus de 43 séances par semaine**
- **80 sorties nationales**
- **30 films en avant-première**
- **Effectif 2 ETP (en remplacement de 2 personnes absentes)**
- **Aucun contentieux et à jour de l'ensemble de ses paiements et de ses entretiens contractuels (loyers, sécurité, fluides et matériel cinéma)**
- **Participation à de nombreux dispositifs d'éducation à l'image (école au cinéma, collège au cinéma, cinéma et cohésion sociale, journées rencontre ciné-jeune du Tarn, lycéen au cinéma, etc)**

Bilan 2022

- **37 252 entrées payantes**
- **Prix moyen des entrées 5.10 € TTC**
- **2 215 séances soit plus de 42 séances par semaine**
- **74 sorties nationales**
- **30 films en avant-première**
- **Effectif 2 ETP (en remplacement de 2 personnes absentes)**

- **Aucun contentieux et à jour de l'ensemble de ses paiements et de ses entretiens contractuels (loyers, sécurité, fluides et matériel cinéma)**
- **Participation à de nombreux dispositif d'éducation à l'image (école au cinéma, collège au cinéma, cinéma et cohésion sociale, journées rencontre ciné-jeune du Tarn, lycéen au cinéma, etc)**

Bilan 2021

- **20 491 entrées payantes (année 2 covid 19, augmentation de +76,5% entre 2020 et 2021)**
- **Prix moyen des entrées 4,89 € TTC**
- **1 390 séances soit plus de 26 séances par semaine**
- **44 sorties nationales**
- **20 films en avant-première**
- **Effectif 2 ETP (en remplacement de 2 personnes absentes)**
- **Aucun contentieux et à jour de l'ensemble de ses paiements et de ses entretiens contractuels (loyers, sécurité, fluides et matériel cinéma)**
- **Participation à de nombreux dispositif d'éducation à l'image (école au cinéma, collège au cinéma, cinéma et cohésion sociale, journées rencontre ciné-jeune du Tarn, lycéen au cinéma, etc)**

Bilan 2020

- **11 605 entrées payantes**
- **Prix moyen des entrées 4,70 €**
- **1146 séances**
- **30 sorties nationales**
- **13 avant-premières**
- **Effectif 3 ETP et 1 mi-temps**
- **Aucun contentieux et à jour de l'ensemble de ses paiements et de ses entretiens contractuels (loyers, sécurité, fluides et matériel cinéma)**
- **Participation à de nombreux dispositif d'éducation à l'image (école au cinéma, collège au cinéma, cinéma et cohésion sociale, journées rencontre ciné-jeune du Tarn, lycéen au cinéma, etc)**

Pour Mémoire (établissement sous délégation de service public en régie intéressée Sarl Ciné 81)

Bilan 2019

- **52 000 entrées payantes**
- **Prix moyen des entrées 4,70 €**
- **1146 séances**
- **30 sorties nationales**
- **13 avant-premières**
- **Effectif 3 ETP et 1 mi-temps**
- **Aucun contentieux et à jour de l'ensemble de ses paiements et de ses entretiens contractuels (loyers, sécurité, fluides et matériel cinéma)**
- **Participation à de nombreux dispositifs d'éducation à l'image (école au cinéma, collège au cinéma, cinéma et cohésion sociale, journées rencontre ciné-jeune du Tarn, lycéen au cinéma, etc)**

Bilan 2018

- **45 153 entrées payantes**
- **Prix moyen des entrées 4,55 €**
- **2679 séances**
- **41 sorties nationales**
- **20 avant-premières**
- **Effectif 3 ETP et 1 mi-temps**
- **Aucun contentieux et à jour de l'ensemble de ses paiements et de ses entretiens contractuels (loyers, sécurité, fluides et matériel cinéma)**
- **Participation à de nombreux dispositifs d'éducation à l'image (école au cinéma, collège au cinéma, cinéma et cohésion sociale, journées rencontre ciné-jeune du Tarn, lycéen au cinéma, etc)**

Bilan 2017

- **40 057 entrées payantes (38 013 en 2016)**
- **Prix moyen des entrées 4,60 € (4,51€ en 2016)**
- **2544 séances**
- **34 sorties nationales**
- **13 avant-premières**
- **Effectif 3 ETP et 1 mi-temps**
- **Aucun contentieux et à jour de l'ensemble de ses paiements et de ses entretiens contractuels (loyers, sécurité, fluides et matériel cinéma)**

Envoyé en préfecture le 17/02/2026

Reçu en préfecture le 17/02/2026

Publié le 17/02/2026

ID : 081-200066124-20260209-28_2026-DE



- **Participation à de nombreux dispositif d'éducation à l'image (école au cinéma, collège au cinéma, cinéma et cohésion sociale, journées rencontre ciné-jeune du Tarn, lycéen au cinéma, etc)**