

► **FICHE ACTION 1 ÉCONOMIE TOURISTIQUE**



| TYPES D'ACTION | CONDITIONS ADMISSIBILITÉ |
|--|---|
| Actions de développement de la filière patrimoine/culture | |
| Valorisation de l'offre muséale : amélioration de l'accueil du public, valorisation des collections, notamment grâce aux nouveaux outils de médiation numériques | |
| Réhabilitation du patrimoine bâti pour sa mise en marché touristique | Ouverture au public et intégration dans un produit touristique ou un circuit de découverte existant ou à créer dont la promotion est/serait assurée par l'office de tourisme ou une agence réceptive ou promotion de cette offre assurée par l'office de tourisme |
| Qualification des équipements de diffusion culturelle (salles de spectacles) | Existence d'une programmation culturelle à l'année |
| Actions de médiation et d'animations culturelles | Échelle intercommunale a minima Caractère collectif Lien avec la connaissance du territoire et sous couvert d'une caution scientifique |
| Soutien à l'événementiel culturel (programmation partenariale ou manifestation ponctuelle ou aide au démarrage Pour les opérations récurrentes : intervention sur 3 ans maximum et dégressivité de l'aide | Échelle du territoire a minima Professionnalisme, mise en réseau d'acteurs, partenariat institutionnel et financement local |
| Acquisition groupée ou non de matériels logistiques et scéniques pour l'organisation d'événementiels dans le cadre d'entente entre communes | Convention d'entente entre plusieurs communes pour l'utilisation du matériel |
| Actions de développement de la filière œnotourisme | |
| Amélioration l'accueil dans les caves coopératives ou particulières | |
| Investissements ou actions visant à faciliter la découverte du patrimoine vitivinicole | |
| Actions d'animation de l'itinéraire lter vitis et de la marque « Vignoble et découvertes ® » | Échelle du territoire |
| Actions d'animation et de mise en réseau de l'offre œnotouristique auprès des prestataires portées par l'office de tourisme | Échelle du territoire |
| Actions de développement de la filière pleine nature | |
| Actions portées par l'office de tourisme autour de la randonnée (pédestre, équestre, VTT) | Échelle du territoire pour la création de sentiers de randonnées Inscription dans des démarches qualité territoriales, régionales ou nationales |
| Création d'hébergements de groupe (gîte d'étape, de groupe, refuge), en maîtrise d'ouvrage publique ou privée | |
| Aménagements de sites, d'espaces de présentation pour la découverte des milieux, des paysages et de la biodiversité, d'infrastructures touristiques constitutives d'un produit touristique | |
| Actions de promotion, de communication, d'animation de la destination Bastides et Vignoble du Gaillac et d'amélioration de l'accueil dans les bureaux d'informations touristiques portées par l'office de tourisme | Échelle du territoire Inscription dans des démarches qualité |

► FICHE ACTION 2 DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DES ENTREPRISES



TYPES D'ACTION

CONDITIONS ADMISSIBILITÉ

| Infrastructures d'accueil | |
|---|--|
| Requalification des infrastructures économiques : études et investissements dans les zones d'activités hors ZIR | Existence d'une charte de qualité pour ces zones |
| Raccordement numérique (haut et très haut débit) des infrastructures économiques et touristiques | |
| Création ou développement d'espaces de travail collaboratifs (espace de coworking) dans ou hors infrastructures économiques | Intégration dans le réseau départemental ou régional |
| Études sur l'appareil et l'offre commerciale, plans de communication et commercialisation de l'offre immobilière et foncière | Échelle intercommunale à minima |
| Maintien et développement de l'offre commerciale en centre-bourg ou centre-ville | |
| Réouverture ou création d'activités commerciales, artisanales ou de services dans les communes de -10 000 habitants | Carence de l'offre Existence d'une étude de faisabilité et de marché ou autre élément d'analyse des besoins et de réponse à ces besoins |
| Modernisation des locaux d'activités et/ou outils de production dans les entreprises commerciales, artisanales ou de services en maîtrise d'ouvrage publique ou privée | Existence de la structure depuis au moins 3 ans Existence d'une étude de faisabilité et de marché et en réponse à des besoins locaux |
| Créer, moderniser et améliorer les espaces publics des rues commerçantes, construire ou moderniser des halles ouvertes et marchés, en maîtrise d'ouvrage publique | |
| Compétitivité et innovation dans les entreprises | |
| Accompagner des événements exceptionnels à fort impact économique et médiatique ayant un rayonnement au-delà de la région et dont l'initiative est en réponse à une procédure de sélection nationale | |
| Actions d'animation, d'information, d'accompagnement collectif dans le cadre des plans d'animations économiques Études, plans de communication ou d'information des projets de développement économique innovants ou à forts impacts économiques | |
| Mise en réseau des entreprises et appropriation du territoire par les entreprises | |
| Actions d'animation collectives (clubs d'entreprises, rencontres inter entreprises, outils de connaissances des compétences et savoir-faire locaux, promotion collective) | |
| Actions de marketing territorial et de promotion de l'environnement territorial et économique | Échelle communautaire |
| Développement des circuits courts | |
| Accompagnement des projets favorisant le regroupement de produits locaux dans une offre commerciale lisible (recherche partenaires locaux, rapprochement offre/demande, organisation logistique et mutualisation de moyens pour favoriser l'approvisionnement en produits locaux de la restauration collective), par des structures fédératives | |

► FICHE ACTION 3 SERVICES À LA POPULATION

TYPES D'ACTION

CONDITIONS ADMISSIBILITÉ

| Équipements dits de proximité (petite enfance, enfance, jeunesse, loisirs, sports, santé) | |
|--|---|
| Création ou modernisation (travaux de bâtiments, aménagements, équipements) : de structures collectives petite enfance, de structures périscolaires et extrascolaires, d'équipements sportifs d'espaces de loisirs pour la jeunesse : type skate parc, citystade, terrains multi-sports, vélo cross... | Existence d'un projet pédagogique pour les structures périscolaires et extrascolaires |
| Investissements (aménagement et équipements) dans les espaces d'animation et de ressources numériques (cyberbases, médiathèques, MJC), dans les espaces de santé mutualisés (type maisons médiales) hors maison de santé pluridisciplinaire | |
| Public cible : personnes âgées | |
| Accompagnement des projets favorisant le bien vieillir par le développement de solutions plurielles de maintien à domicile adaptées à l'évolution du parcours de santé | Suivi des projets par des professionnels de la gérontologie locaux (maison de retraite, organisme d'aide à domicile) ou institution publique (collectivité locale, CCAS, département) |
| Expérimentations dans le domaine de la prévention de la dépendance dans les lieux de vie des personnes âgées (équipements de locaux) | |
| Cohérence dans l'organisation des services | |
| Études d'organisation et de mutualisation de services, mise en place de services regroupés sous forme de guichet unique, supports de formations et d'informations des acteurs locaux | |
| Développement du sentiment d'appartenance au territoire | |
| Mise en place d'une démarche d'animation et d'outils de communication valorisant l'identité du territoire et ses atouts | Échelle communautaire |

► FICHE ACTION 4 AMÉNAGEMENT DURABLE

| TYPES D'ACTION | CONDITIONS ADMISSIBILITÉ |
|---|--|
| Études d'aménagement stratégiques (aménagement, foncier, agricole, environnement, patrimoine naturel et bâti) | |
| Volet paysager des projets d'aménagement et intégration paysagère des bâtiments situés en covisibilité d'axes routiers et sur les zones d'activités, et réduction des points noirs paysagers (pollutions visuelles liées à l'accumulation des pneus) | Intégration dans un projet d'aménagement urbain Recours à une expertise technique : paysagiste professionnel, CAUE, autres |
| Actions de sensibilisation et de communication à l'approche paysagère et à l'insertion du bâti, actions de médiation sur l'identité paysagère, à destination des décideurs publics et privés, en maîtrise d'ouvrage communautaire | Caractère collectif des projets (3 bénéficiaires minimum) |
| Traitement qualitatif des espaces publics des cœurs de bourgs et entrées de bourgs, hors voirie, réseaux, aménagements de sécurité | Accompagnement technique via une maîtrise d'œuvre, une assistance à maîtrise d'ouvrage qualifiée ou une étude pré-opérationnelle |
| Réalisation de chartes qualité urbaine, réglementation des enseignes ou de la publicité | |
| Expérimentations en matière de consommation d'énergie (éclairage public), gestion des déchets et de l'eau dans les espaces et bâtiments publics | |
| Expérimentation d'une écorénovation d'un bâti commercial ou agricole | |
| Études et aménagement dans les secteurs à enjeux à l'échelle du territoire en lien avec le SCOT | Intégration dans un projet d'aménagement urbain |
| Création de liaisons douces entre zones d'habitat, équipements collectifs et/ou zones de multimodalité développement de l'offre de stationnement vélos | Intégration dans un projet d'aménagement urbain |
| Études, aménagements et équipements relatifs à la mobilité, la cohérence entre déplacements et urbanisation, et au développement de l'intermodalité/mobilité douce (aires multimodales et de covoiturage), Soutien aux actions de communication, d'animation et sensibilisation à la pratique du vélo | |