

Plan de communication SERVICE CLIMAT

Appel à projet « Acteurs en transition »

Échéances : Présentation du projet en conseil communautaire le 18 janvier 2024 // Début du dépôt des candidatures mars 2024.

A faire/définir en priorité :

- 1/ Nom de l'appel à projet : Demain c'est aujourd'hui

Finalité : Appel à projet pour faciliter, inciter, accompagner et mettre en valeur les initiatives en faveur du développement durable.

Cibles :

> les associations du territoire qui souhaitent encourager et faciliter la mise en œuvre de projets concrets et en faveur des enfants et des jeunes (les associations non éligibles : politique, culte, collectif, fondation...)
> les écoles, les ALAE...

Budget alloué : 20 000 euros. Le projet pourra être soutenu dans la limite de 80 % du coût global TTC. Le plafond de l'aide est fixé à 2000 €/projet.

Objectifs de communication :

- **Faire connaître** l'appel à projet lancé par l'agglo
- **Donner envie / susciter l'intérêt** d'y participer
- **Mettre en lumière** l'agglomération et son engagement dans le développement durable en soutenant des initiatives citoyennes en faveur de la transition écologique

Diffusion et relais : les agents et plus spécifiquement le service jeunesse et éducation, les organismes Tarn Bénévolat et Gaillac bénévolat, les mairies, les élus

Planning :

4 phases de communication :

- A l'ouverture du dépôt des dossiers
- Pendant la période d'ouverture du dépôt des candidatures (plusieurs rappels)
- 15 jours avant la fin de la clôture du dépôt des dossiers
- Lors de l'annonce des lauréats

Actions de communication mises en place :

0- Relations presse

→ Conférences de presse :

Lors de l'annonce des lauréats

Envoi d'un communiqué de presse :

- Pour annoncer le lancement de cet appel à projets et expliquer les modalités

1- Animation de la page Facebook

→ Diffusion de l'affiche du projet

→ Création d'une animation vidéo via Canva pour expliquer l'intérêt et la procédure de dépôt des dossiers

→ Rappel pour inciter à participer

→ **Annnonce des lauréats** puis mise en avant des projets au fil de l'eau avec interviews

2- Création d'un article à la une sur le site internet pour : expliquer, déposer les dossiers, rendre compte des projets soutenus

3- Création d'une affiche/visuel

✓ Diffusion : dans les médiathèques (via le vaguemestre), espaces sucettes des communes, associations du territoire (via le relais du service jeunesse et éducation), pour diffusion dans bulletin infos communes ou leurs newsletters

4- Création d'un Fil info communes

✓ Diffusion du kit de communication et demande de réservation d'espaces sucettes + préparer un encart de contenus pour les bulletins municipaux

5- Définir un partenariat avec Gaillac Bénévolat et Tarn Bénévolat

✓ Diffusion d'un kit de communication à leur attention (e-mail type, affiche...) pour diffusion à leurs adhérents du territoire Gaillac-Graulhet.

6- Communication interne

✓ Diffusion du projet : Tchap' agglo + Info Agents générique + Info Agents spécifique aux écoles et ALAE

7- Relais auprès des partenaires et des élus (dont référents climats)

8- ✓ Création d'une newsletter